MANUAL

ROMPIENDO CADENAS

Programa de sensibilización,
identificación, prevención y actuación
ante la violencia de género

MÓDULO 2: EL PATRIARCADO, ESTEREROTIPOS Y MANIFESTACIONES DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

ÍNDICE

Roles y estereotipos de género y su influencia sobre la violencia de género 25
¿Qué es el patriarcado?.....26
¿Ser niño o ser niña? 27
El papel de los medios de comunicación en los estereotipos de género 28
Masculinidades 29
Manifestaciones de la violencia 30
Otras manifestaciones de la violencia de género.....32
Referencias 33



Roles y estereotipos de género y su influencia sobre la violencia de género

Los roles de género son conductas estereotipadas por la cultura, por tanto, pueden modificarse dado que son tareas o actividades que se espera realice una persona por el sexo al que pertenece.

Por ejemplo, tradicionalmente se ha asignado a los hombres roles de políticos, mecánicos, jefes, etc., es decir, el rol productivo; y a las mujeres, el rol de amas de casa, maestras, enfermeras, etcétera (rol reproductivo) (INMUJERES, 2004).

Desde esa perspectiva nacen los conceptos de masculinidad y feminidad, determinándose el comportamiento,funciones, oportunidades, valoración e incluso el modo de relacionarnos entre hombres y mujeres, es decir, el género responde a construcciones socioculturales susceptibles de modificarse dado que han sido aprendidas (INMUJERES, 2004).

En consecuencia, el sexo es biológico y el género se elabora socialmente, de manera que ser biológicamente diferente no implica ser socialmente desigual.



Palabra clave

¿Qué es el patriarcado?

Según el "Diccionario de estudios de Género y Feminismos" (2008) en su sentido literal, patriarcado, significa gobierno de los padres. Sin embargo, el término ha sido utilizado en donde la organización social se basa en que, la autoridad la ejerce el varón, jefe de familia, dueño del patrimonio, siendo de su pertenencia los hijos, la esposa, los esclavos y los bienes. La familia es, claro está, una de las instituciones básicas de este orden social.

En términos generales el patriarcado puede definirse como un sistema de relaciones sociales sexo-politicas en donde las diferentes instituciones públicas y privadas están regidas por los varones, quienes como grupo social y en forma individual y colectiva, oprimen a las mujeres también en forma individual y colectiva y se apropian de su fuerza productiva y reproductiva, de sus cuerpos y sus productos, ya sea con medios pacíficos o mediante el uso de la violencia.



¿SER NIÑO SER NIÑA?

Cuando los padres, la familia y la sociedad conocen el sexo biológico de un recién nacido, suelen asignarles atributos creados por expectativas prefiguradas.

Si es niña, esperan que sea bonita, tierna, delicada, entre otras características; y si es niño, que sea fuerte, valiente, intrépido, seguro y hasta conquistador (Delgado et al., 1998). A las niñas se les enseña a "jugar a la comidita" o a "las muñecas", así desde pequeñas, se les involucra en actividades domésticas que más adelante reproducirán en el hogar. De acuerdo con estas autoras, estos aprendizajes forman parte de la "educación" que deben recibir las mujeres para cumplir con las tareas que la sociedad espera de ellas en su vida adulta.

En cambio, a los niños se les educa para que sean fuertes y no expresen sus sentimientos, porque "llorar es cosa de niñas", además de prohibirles ser débiles.

Estas son las bases sobre las que se construyen los estereotipos de género, reflejos simples de las creencias sociales y culturales sobre las actividades, los roles, rasgos, características o atributos que distinguen a las mujeres y a los hombres. **Los estereotipos son concepciones preconcebidas acerca de cómo son y cómo deben comportarse las mujeres y los hombres.** (Delgado et al., 1998).



El papel de los medios de comunicación en los estereotipos de género

Históricamente, los medios de comunicación han reproducido los estereotipos de lo femenino y lo masculino mediante la emisión de contenidos con representaciones sexistas, fortaleciendo con ello las inequidades entre mujeres y hombres. Estos contenidos continúan fomentando los roles tradicionales; por ejemplo, en las revistas y en la publicidad, la imagen de la mujer como objeto sexual es la que predomina y pese a la intención de presentarla desarrollando sus dotes profesionales, lo físico resulta ser más llamativo que cualquier capacidad o aptitud.

En cuanto a los contextos de las escenas en que la colocan, insisten en confinarla al ámbito privado, doméstico o familiar, a través de los temas de hogar, moda, cocina y belleza; mientras que a los hombres se les muestra preocupados por el deporte, la tecnología, la política y las finanzas, entre otros temas (INMUJERES, 2004).

Ejemplo:

En el día de la madre anuncia que:"el regalo perefecto para la reina del hogar" son electrodomésticos o utensilios del hogar, cuando se acerca el día del padre los regalos son artefactos tecnológicos, los juguetes para niñas (en los comerciales) también difieren mucho de los de los de niños, siendo los primeros muñecas, cocinas, o replicas de otros artefactos del hogar y para los hiños pistolas, carros, robots, fichas para armar.



MASCULINIDADES

Y NUEVAS MASCULINIDADES

¿Qué son?

Son el conjunto de características físicas, psíquicas o morales que se consideran propias del varón o la sociedad espera de él.

Siempre se ha asociado con la violencia, el dominio y la fuerza; se tiene la idea de que los hombres son los que proveen a la mujer y desde niños les enseñan que deben actuar de acuerdo a estereotipos, por ejemplo: jugar a los carritos, realizar deportes rudos y vestir de azul.

Su influencia

Hace que por tradición se asocie el estereotipo de ser más dominantes o competitivos, con el ser hombre. Llega a ser daniño cuando se muestran junto a actitudes misóginas, homófobas o que promuevan la violencia, incluyendo la agresión sexual y la violencia de género.

NUEVAS MASCULINIDADES

El deseo de muchos varones de crear y vivir en una sociedad igualitaria. Ellos piensan que otras formas de ser hombre son necesarias y, para ello, saben que tienen que cambiar determinados elementos de la masculinidad tradicional.

Manifestaciones de la violencia

La violencia basada en género en sus diferentes manifestaciones, es una circunstancia que está presente en todos los espacios de la vida cotidiana. en todo el planeta las mujeres viven condiciones de subordinación, lo que responde a las bases sociales que en forma de ideologías privilegian determinados valores, opacando o despreciando otros .

Estas manifestaciones están presentes en actuares al parecer muy sutiles, pero que en su trasfondo tienen un mensaje discriminatorio hacia las mujeres (Gonzáles, Delgado, 2007).

Aquí tenemos algunos ejemplos:

1. **Llamar "chancleta" a las hijas mujeres**

Chancleta era un término utilizado en varios países del mundo para referirse a las mujeres, comparándolas con el tipo de calzado del mismo nombre. *Para los hombres, hasta hace no muchos años atrás, una mujer podía ser fácilmente reemplazada si éste ya no la necesitaba. Las chancletas son elaboradas con materiales poco perdurables y renovadas de forma frecuente. Al referirse a las mujeres de esta forma,* ***los hombres les daban el rol de un objeto, una propiedad exclusivamente suya hasta que ellos lo desearan.***

Tomado de Publicable, diario digital. Autores: Garabato, S. Otero, E. Leis y A. Rodríguez

2. Delegar tareas del hogar o el cuidado de los hijos solo al sexo femenino

Refuerza la idea de la posición de la mujer en la sociedad, que por siglos ha sido servir a los otros, destacando la inequidad en la repartición de las tareas y el marcado estereotípo de género, *el hombre es proveedor pero poco implicado en el hogar, la mujer es cuidadora de naturaleza*

Manifestaciones de la violencia

3. Los piropos: ¿halago o violencia contra las mujeres?

Esta "inofensiva" expresión es una de las muchas **manifestaciones de acoso callejero** que, sin embargo, en Latinoamérica, suele ser vista como una forma aceptada socialmente de acercarse a las personas.

El gobierno de México (2022) destaca las siguientes actitudes como parte del acoso callejero :

- Miradas insistentes
- Silbidos
- Susurros (al oído)
- Gruidos, tosidos
- Shisteos (sonidos que emiten las personas cuando quieren tener la atención de alguien)
- Llamadas insistentes ("oye mamacita")
- Saludos verbales ("¡buenas!")
- Piropos (halagadores, ofensivos, ingeniosos, bromistas)
- Palabras altisonantes
- Toqueteos y manoseos sorpresivos y momentáneos
- Actos de exhibicionismo o masturbación
- Eyaculación



Otras manifestaciones de la violencia de género

Te invitamos a revisar algunas páginas que muestran otros ejemplos de manifestación de la violencia de género:

- 10 ejemplos de micromachismos en la vida cotidiana
https://blog.oxfamintermon.org/ejemplos-de-micromachismos-en-la-vida-cotidiana/

- COTIDIANIDAD Y VIOLENCIA BASADA EN GÉNERO CLAVES EPISTEMOLÓGICAS
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000200008

- **Violencia contra la mujer**
https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women

- MUJER Y VIOLENCIA UN HECHO COTIDIANO
https://www.redalyc.org/pdf/106/10635205.pdf

- Ecuador: "La violencia sexual es algo cotidiano en la vida de la mujer"
https://www.dw.com/es/ecuador-la-violencia-sexual-es-algo-cotidiano-en-la-vida-de-la-mujer/a-47326715

- **La violencia contra las mujeres: el síntoma de una profunda falta de respeto**
https://news.un.org/es/story/2018/11/1446291

REFERENCIAS

Delgado, Gabriela, Rosario Novoa y Olga Bustos (1998), Ni tan fuertes ni tan frágiles, Resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia, UNICEF/PRONAM, México, 1998

Gobierno de México. Los ppiropos: Los piropos: ¿halago o violencia contra las mujeres?. Revisado el 30 de junio de 2022, URL https://www.gob.mx/conavim/es/articulos/los-piropos-halago-o-violencia-contra-las-mujeres?idiom=es

GONZALEZ MORENO, María Cristina y DELGADO DE SMITH, Yamile. Cotidianidad y violencia basada en género claves epistemológicas. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer [online]. 2007, vol.12, n.29 [citado 2022-06-30], pp.117-134. Disponible en: <http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012007000200008&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1316-3701

INMUJERES (2004), El ABC de género en la administración pública, Instituto Nacional de las Mujeres/Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), México.

Publicable, diario digital. Autores: Garabato, S. Otero, E. Leis y A. Rodríguez https://diariopublicable.com/2018/05/22/7984-si-naciste-chancleta-bancatela/#:~:text=Chancleta%20era%20un%20t%C3%A9rmino%20utilizado,%C3%A9ste%20ya%20no%20la%20necesitaba.

R